

COMO AJUSTAR O CUSTO DA INDIPLÊNCIA NA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



- ✓ A margem de contribuição de um produto é de 10%.
- ✓ Constatção de uma taxa de inadimplência de 5%.
- ✓ Fórmula de cálculo para ajustar a MC de 10% à taxa de inadimplência de 5%.

Francisco Cavalcante (francisco@fcavalcante.com.br)

- **Sócio-Diretor da Cavalcante & Associados, empresa especializada na elaboração de sistemas financeiros nas áreas de projeções financeiras, preços, fluxo de caixa e avaliação de projetos. A Cavalcante & Associados também elabora projetos de capitalização de empresas, assessora na obtenção de recursos estáveis , além de compra e venda de participações acionárias.**
- **Administrador de Empresas graduado pela EAESP/FGV. Desenvolveu mais de 100 projetos de consultoria, principalmente nas áreas de planejamento financeiro, formação do preço de venda, avaliação de empresas e consultoria financeira em geral.**

EXEMPLO

Visando focar naquilo que interessa, nosso exemplo não irá considerar dois aspectos na formação do preço de venda (PV) de um produto:

- Os aspectos tributários.
- O aspecto referente ao valor do dinheiro no tempo.

Todavia, isto em nada alterará o propósito mais relevante deste texto:

“Mostrar como ajustar a margem de contribuição (MC) a uma taxa de inadimplência identificada”.

Vamos assumir os seguintes dados:

- Preço de venda (PV) de um produto: \$10
- Gastos variáveis (GV): \$9
- Margem de contribuição em valor (MC\$): \$1 (\$10 - \$9)
- Margem de contribuição em % (MC%): 10% (\$1 / \$10)

Como a empresa vende mensalmente, em média, 100 unidades deste produto, a MC Total é de:

			Memória de Cálculo
Receita Total	\$1.000	100,00%	100 x \$10
(-) GV Total	(\$900)	(90,00%)	100 x \$9
(=) MC Total	\$100	10,00%	100 x \$1

Observe que a **lucratividade sobre a receita total é de 10%**.

Esta demonstração é válida quando **100%** das vendas são pagas de acordo com as condições pactuadas.

Todavia, com o passar do tempo, foi observada uma taxa de inadimplência de 5%.

O que isto significa no nosso exemplo?

- Quando a empresa vende e o **comprador paga**, o vendedor ganha \$1.
- Quando a empresa vende e o **comprador não paga**, o vendedor perde \$9 e deixa de ganhar \$1.

Portanto, a demonstração de resultado fica da seguinte maneira:

Memória de Cálculo			
Receita Total	\$950	100,00%	95 x \$10
(-) GV Total	(\$855)	(90,00%)	95 x \$9
(=) MC Total	\$95	10,00%	95 x \$1
(-) Perda de Custo (1)	(\$45)	(4,74%)	5 x \$9
(-) Perda de Lucro (2)	(\$5)	(0,53%)	5 x \$1
(=) Lucro	\$45	4,74%	

(1) Refere-se às 5 unidades vendidas onde não foi recebido o PV de \$10, mas foi realizado o custo de \$9.

(2) Refere-se às 5 unidades vendidas onde não foi ganha a MC de \$1.

A questão que se levanta é a seguinte:

Qual a MC que deveria ser praticada para que a empresa vendedora pudesse preservar sua lucratividade de 10% sobre a receita total, considerando uma taxa de inadimplência de 5%?

A equação a seguir responde a esta questão:

$$[(X \times 0,95) - ((1 - 0,10) \times 0,05)] = 0,10$$

A expressão “ $(X \times 0,95)$ ” representa o quanto o vendedor recebe quanto 95% dos clientes pagam.

A expressão “ $((1 - 0,10) \times 0,05)$ ” representa o quanto o vendedor perde quanto 5% dos clientes não pagam.

Resolvendo a equação encontramos:

$$0,95X - (0,90 \times 0,05) = 0,10$$

$$0,95X - 0,045 = 0,10$$

$$0,95X = 0,10 + 0,045$$

$$0,95X = 0,145$$

$$X = 0,145 / 0,95$$

$$X = 0,152632 \text{ (é a nova MC que a empresa precisa operar)}$$

Portanto, o PV de \$10 precisa ser reajustado para alcançar a nova MC de 15,2632% que, por sua vez, compensa a taxa de inadimplência de 5%.

O cálculo do novo PV é o seguinte:

$$PV = \$9 + 0,152632PV$$

$$PV - 0,152632PV = \$9$$

$$0,847368PV = \$9$$

$$PV = \$9 / 0,847368$$

$$PV = \$10,62$$

Vamos fazer a prova de lucratividade:

			Memória de Cálculo
Receita Total	\$1.009,01	100,00%	95 x \$10,62
(-) GV Total	(\$855,00)	(84,74%)	95 x \$9
(=) MC Total	\$154,01	15,26%	95 x \$1
(-) Perda de Custo (1)	(\$45,00)	(4,46%)	5 x \$9
(-) Perda de Lucro (2)	(\$8,11)	(0,80%)	5 x \$1,62
(=) Lucro	\$100,90	10,00%	

(1) Refere-se às 5 unidades vendidas onde não foi recebido o PV de \$10, mas foi realizado o custo de \$9.

(2) Refere-se às 5 unidades vendidas onde não foi ganho a MC de \$1,62. Esta MC é a diferença entre o PV de \$10,62 menos o custo de \$9.

Em resumo: Reajustando o PV de \$10 para \$10,62 e mantendo uma taxa de inadimplência de 5%, a empresa realizará uma lucratividade sobre a receita de 10%, **a mesma obtida** quando o PV é de \$10 e a taxa de inadimplência é de zero.